

ΚΑΡΑΤΖΑ&ΣΥΝΕΡΓΑΤΕΣ ΔΙΚΗΓΟΡΙΚΗ ΕΤΑΙΡΕΙΑ

Οι διαδικτυακές πλατφόρμες

Πρακτική επισκόπηση των υποθέσεων της ΕΕ κατά της
Google

Ανδριανή Φέρτη, Senior Associate

Καρατζά και Συνεργάτες

ΚΑΡΑΤΖΑ & ΣΥΝΕΡΓΑΤΕΣ ΔΙΚΗΓΟΡΙΚΗ ΕΤΑΙΡΕΙΑ

Εισαγωγικές επισημάνσεις για τις διαδικτυακές πλατφόρμες

3

- Τι θεωρείται πλατφόρμα;
- Σε τι διαφέρουν οι διαδικτυακές από τις παραδοσιακές πλατφόρμες;

Δεδομένα και διαδικτυακές πλατφόρμες

4



ΚΑΡΑΤΖΑ&ΣΥΝΕΡΓΑΤΕΣ ΔΙΚΗΓΟΡΙΚΗ ΕΤΑΙΡΕΙΑ

Η ιδιαίτερη περίπτωση των μηχανών αναζήτησης

- Για να ανταγωνιστεί βιώσιμα μια μηχανή αναζήτησης πρέπει να έχει αρκετές αναζητήσεις από χρήστες για να προσελκύσει πολλούς διαφημιζόμενους
- Επιπλέον, περισσότερες αναζητήσεις από τους χρήστες βοηθούν στη βελτίωση του αλγορίθμου με αποτέλεσμα καλύτερες αντιστοιχίσεις και κατά συνέπεια περισσότερους χρήστες
- Αυτό ισχύει ιδιαίτερα στην περίπτωση των λιγότερο κοινών, πιο συγκεκριμένων αναζητήσεων (long tail queries)
- Έτσι, η κλίμακα (scale) είναι καίρια ως προς το ζήτημα της δεσπόζουσας θέσης στην οριζόντια αγορά αναζήτησης



Ειδικότερα οι υποθέσεις κατά της Google – οι καταγγέλλοντες

6



Οι υποθέσεις της ΕΕ κατά της Google

7

- A) Google (Shopping)
- B) Google Android
- Γ) Google AdSense

Α. Τα βασικά σημεία της θεμελίωσης της καταχρηστικής συμπεριφοράς στην υπόθεση *Google Shopping*

8



Προτίμηση
της
υπηρεσίας
σύγκρισης
αγορών της
Google

- Ανταγωνιστές λιγότερο εμφανείς
- Τα κόστη αυξάνονται
- Λιγότερες επιλογές για τους καταναλωτές

Υποβάθμιση
των
υπηρεσιών
σύγκρισης
αγορών
ανταγωνιστών

Β. Τα βασικά σημεία της κατά την ΕΕ θεώρησης της καταχρηστικής συμπεριφοράς στην υπόθεση *Android*

9

- Το mobile Internet θεωρήθηκε ευκαιρία για τους ανταγωνιστές να αναδειχθούν σε άλλες αγορές, αλλά απειλή για την Google
 - Τα smartphones έχουν τεράστια δυναμική ως προς την επίτευξη περισσότερων εσόδων από διαφημίσεις
- Η ΕΕ στις αιτιάσεις της σχετικά με την υπόθεση θεμελίωσε την καταχρηστική συμπεριφορά της Google ως μέρος της στρατηγικής της Google προκειμένου να προστατέψει τη δεσπόζουσα θέση της στην αγορά των μηχανών αναζήτησης ως εξής:
 - Σύνδεση εφαρμογών του Google Android (Google Search με Google Play και Google Chrome με Google Play / Google Search)
 - Αδειοδότηση των Google Play και Google Search στους κατασκευαστές υπό τον όρο της υπογραφής συμφωνητικού ότι δεν θα πωλήσουν συσκευές που τρέχουν Android “forks”
 - Πληρωμή μέρους των εσόδων σε κατασκευαστές και τηλεπικοινωνιακούς παρόχους υπό την προϋπόθεση ότι δεν θα εγκαταστήσουν ανταγωνιστική μηχανή αναζήτησης

Γ. Τα βασικά σημεία της κατά την ΕΕ θεώρησης της καταχρηστικής συμπεριφοράς στην υπόθεση AdSense

10

- Η Google έχει δεσπόζουσα θέση στην αγορά διαφημίσεων σε μηχανές αναζήτησης (online search advertising)
- Σύμφωνα με τις αιτιάσεις της ΕΕ η Google καταχράται τη δεσπόζουσα θέση της στην αγορά online search advertising επιβάλλοντας υποχρεώσεις αποκλειστικότητας στους αντισυμβαλλομένους της σε ό,τι αφορά την υπηρεσία διαμεσολάβησης online διαφημίσεων που προσφέρει (online advertising intermediation). Συγκεκριμένα επιβάλλει στους αντισυμβαλλομένους της:
 - Να μην παρουσιάζουν διαφημίσεις από ανταγωνιστές της Google στο χώρο του online advertising intermediation
 - Να παρουσιάζουν σε διακεκριμένη θέση ένα ελάχιστο αριθμό διαφημίσεων από την υπηρεσία της Google
 - Να ζητούν την άδεια της Google πριν να κάνουν οποιαδήποτε αλλαγή σε ό,τι αφορά την απεικόνιση διαφημίσεων από ανταγωνιστές της Google

Βασικές επισημάνσεις -- ορισμός σχετικών αγορών

11

- Ναι μεν ανακύπτουν σύνθετα ερωτήματα, αλλά το παραδοσιακό τεστ υποκατάστασης μπορεί να εφαρμοσθεί
- Καινοτόμα επιχειρηματικά μοντέλα, αλλά οι βασικές αρχές παραμένουν οι ίδιες
- Υπάρχει μεν σύγκλιση των λειτουργιών που προσφέρουν οι διάφορες διαδικτυακές πλατφόρμες, αλλά κάθε πλατφόρμα χρησιμοποιείται εν τέλει διαφορετικά από τους χρήστες
- Εξ ορισμού οι διαδικτυακές πλατφόρμες αφορούν multisided αγορές, οι οποίες εγείρουν διάφορα ζητήματα (π.χ. network effects)
 - Τα θέματα που ανακύπτουν όμως δεν είναι διαφορετικά από αυτά που ανακύπτουν στις παραδοσιακές πλατφόρμες

Βασικές επισημάνσεις ως προς τη θεμελίωση της δεσπόμενης θέσης διαδικτυακών πλατφορμών - Α

12

- Κριτήρια θεμελίωσης δεσπόμενης θέσης
 - Μεριδία αγοράς δεν είναι πάντοτε διαθέσιμα
 - Έσοδα απευθείας από χρήστες μη διαθέσιμα σε πολλές περιπτώσεις (δωρεάν υπηρεσίες)
 - Μεριδία χρήσης μπορεί να μην έχουν την ίδια σημασία όπως στις offline αγορές (οι χρήστες μπορεί να χρησιμοποιούν πολλαπλές υπηρεσίες)
 - Παρεμφερή θέματα ανακύπτουν και στην περίπτωση π.χ. του λογισμικού η/υ με την παραδοσιακή έννοια (περιηγητές ιστοσελίδων, προγράμματα αναπαραγωγής ήχου)
 - Υπάρχουν εναλλακτικοί τρόποι του υπολογισμού των μεριδίων αγοράς όχι με βάση τα έσοδα
 - Προβολές σελίδας / εφαρμογής
 - Ειδικά εφόσον δείχνουν ισχυρό προβάδισμα για μεγάλη διάρκεια
- Διατήρηση της δεσπόμενης θέσης στο χώρο της τεχνολογίας
 - Ναι μεν μπορεί να είναι πιο εύκολο να ξεκινήσεις μια πλατφόρμα, για να εδραιωθεί όμως στην αγορά υπάρχουν δυσκολίες
 - Google Search
 - Windows / Microsoft

Βασικές επισημάνσεις ως προς τη θεμελίωση της δεσπόζουσας θέσης ως προς τις διαδικτυακές πλατφόρμες - Β

13

- Ζητήματα εναλλαξιμότητας – one click away
 - Κλίμακα και αποτελέσματα δικτύου
 - Υπάρχουν και σε άλλους τομείς, αλλά στην περίπτωση των διαδικτυακών πλατφορμών είναι ιδιαίτερα έντονα
 - Πρώτη φορά ήρθε αντιμέτωπη με τα σχετικά ζητήματα η ΕΕ στην Google / Doubleclick
 - Το θέμα της κλίμακας συσχετίζεται με το είδος και την πληθώρα των αναζητήσεων και όχι την τεχνολογία
 - Τα δεδομένα είναι ιδιαιτέρως πολύτιμα για αυτό το λόγο

Βασικές επισημάνσεις ως προς τις καταχρηστικές συμπεριφορές διαδικτυακών πλατφορμών

14

- Το άρθρο 102 ΣΛΕΕ όπως έχει κρίνει το ίδιο το ΔΕΕ παρέχει μια προσέγγιση των καταχρηστικών συμπεριφορών βασισμένη σε αρχές, η οποία μπορεί να εφαρμοστεί κατά περίπτωση και αφορά ένα μεγάλο εύρος συμπεριφορών
 - Υπάρχουν διάφορες καταχρηστικές συμπεριφορές που μπορούν να ομαδοποιηθούν ως μια συμπεριφορά αυτο-προτίμησης / εύνοιας προς τα προϊόντα / υπηρεσίες της δεσπόζουσας εταιρείας
 - Τέτοιες καταχρηστικές συμπεριφορές περιλαμβάνουν:
 - Σύνδεση προϊόντων
 - Περιορισμοί στη διαλειτουργικότητα
 - Περιορισμοί ή άρνηση πρόσβασης σε μια πλατφόρμα με δεσπόζουσα θέση
 - Π.χ. IBM, Microsoft, Google
 - Αντι-ανταγωνιστικός αποκλεισμός ως στοιχείο της καταχρηστικής συμπεριφοράς
 - Δυσκολίες στο να καθορισθεί η πιθανότητα περιορισμού του ανταγωνισμού λόγω της απουσίας ιστορικών δεδομένων ή λόγω ελλείψεως μεριδίων αγοράς

Τελικές επισημάνσεις

15

- Επίλυση των υποθέσεων ανταγωνισμού με απόφαση των αρχών για διαπίστωση και παύση της παράβασης ή με ανάληψη δεσμεύσεων από την εμπλεκόμενη επιχείρηση;
- Θα μπορούσε η λήψη προσωρινών μέτρων να χρησιμοποιείται πιο συχνά στην περίπτωση των ψηφιακών αγορών;

The background of the entire page features a complex black geometric pattern, resembling a stylized spider web or a series of intersecting lines, set against a light beige or cream-colored background. Superimposed on this pattern are silhouettes of green foliage, likely leaves and branches, which are visible through the geometric shapes.

www.karatza-partners.gr

Καρατζά & Συνεργάτες Δικηγορική Εταιρεία, Κουμπάρη 8, 106 74 Αθήνα
Τηλ.: +30 210 3713600, Fax: +30 210 3234363, e-mail: mail@karatza-partners.gr